

اختيار النتائج ومؤشرات النجاح



إن هذه الأداة عبارة عن دليل نسترشد به لاختيار "النتائج ومؤشرات النجاح" لإجراءات المدافعة الخاصة بالحملة. وتُعتبر هذه خطوة أساسية في تقييم نجاح الحملة. ينبغي تحديد "النتائج ومؤشرات النجاح" قبل أن تتخذ حملتكم إجراءً لعدة أسباب:

- ١ إن قيامكم مجتمعين باتخاذ قرار بشأن "النتائج ومؤشرات النجاح" قبل اتخاذ أي إجراء سيساعدكم على اتخاذ القرار بشأن هذا الإجراء بالطريقة الأفضل.
- ٢ سيتيح لكم معرفة فيما إذا كانت تكتيكاتكم فعالة، أو إذا كان ينبغي لحملتكم أن تستثمر طاقتها في إجراءات مختلفة من أجل تحقيق النتيجة المرجوة.
- ٣ إن قيامكم كمجموعة باتخاذ قرار بشأن "النتائج ومؤشرات النجاح" هو وسيلة قوية لوضع رؤية مشتركة، واتخاذ إجراء لدفع حملتكم إلى الأمام.

الخطوة الأولى: تحديد مجالات النتائج

النتيجة هي عبارة عن "حدث تم التخطيط لها أو تم تحقيقها لتكتيكات حملة مناصرة/مدافعة أو حملة ما".

بالإضافة إلى النتائج التقليدية للمدافعة، نوصيكم بالنظر في نتائج التقييم المرتكز على المبادئ.

قوموا باستعراض هذا المورد وورقة العمل خطوة بخطوة.

قوموا باختيار عدد من النتائج التي من المهم لحملتكم تحقيقها أثناء سيرها في الطريق نحو تحقيق الأهداف. نقترح اختيار من واحد إلى ثلاث نتائج للمساعدة في تركيز تقييمكم واستراتيجية حملتكم. يمكن أن تستخدم حملتكم أمثلة "عنوان النتيجة" و"بيان النتيجة" المذكورة في الجدول أدناه، أو يمكن أن تقوموا بابتكار **عناوين النتائج وبيان النتائج** الفريدة الخاصة بكم بناءً على أهداف حملتكم.

الخطوة الاولى: تحديد مجالات النتائج

استخدم هذه الأمثلة، أو قم بإنشاء عنوان النتيجة وبيان النتيجة الفريدة الخاصة بك.

مجالات النتائج	عنوان النتيجة	بيان النتيجة
البحوث	تقديم المعلومات	... تزويدنا بمعلومات موثوقة حول قضيتنا.
	مزيد من الفهم للقضية	... الحصول على مزيد من الفهم حول قضيتنا.
	الحد من وصمة العار	... الوصول إلى توجّهات أو معتقدات أقل سلبية حول مجموعة تتعرض للتمييز.
	تطوير السياسات	... تقديم توصيات أو نصوص لقانون أو نظام أو إجراء مقترح.
بناء القدرات الداخلية	مزيد من المهارات للقيادة	... الحصول على قدرة أكبر على قيادة جهود المناصرة/ المدافعة مثل وضع تصور لحملة ما أو حشد الفئات المستهدفة المناسبة.
	مزيد من المهارات للإدارة	... التمتع بقدرة أكبر على إدارة جهود الموظفين والمناصرة/ المدافعة بناءً على نهج قائم على حقوق الإنسان مثل عملية صنع القرار بشفافية والهياكل الشاملة للجميع.
	مزيد من المهارات للتقييم	... التمتع بقدرة أكبر على تقييم جهود المناصرة/ المدافعة مثل وضع الأهداف، ومؤشرات النجاح، وتبعية الفئات المستهدفة.
	مزيد من الخبرة في مجال القضية	... التمتع بقدرة أكبر على توفير المعلومات أو التدريب أو المساعدة في مجال الخبرة.
الحشد	المشاركة المدنية	... مزيد من الانخراط في قضيتنا أو في القضايا الأخرى ذات الاهتمام العام.
	المساهمة	... المساهمة بالأموال أو حسابات وسائل التواصل الاجتماعي أو الوقت أو السلع المادية نحو تحقيق هدف مناصرة/ مدافعة.
	المشاركة	... اتخاذ قرار بشأن اتجاه حملتنا.
	التعويض	... تجربة التعويض أو رد الحقوق
	بناء القوة	... التمتع بمزيد من القوة للتأثير على قضيتنا أو على الظروف الاجتماعية والاقتصادية والمادية الأخرى.
	تطوير الشبكة	... التواصل مع الأفراد والجماعات والمنظمات في المجالات ذات الصلة.
	التحالف	... الانخراط في جهود منسقة نحو تحقيق هدف مناصرة/ مدافعة مشترك.
	التعاون	... العمل مع شخصين أو منظمين أو أكثر لتعزيز هدف المناصرة/ المدافعة.
	إشراك صناع القرار والتفاعل معهم	بناء توافق في الآراء
العلاقة مع صانعي السياسات		... بناء علاقة أوثق أو أفضل بينهم وبين حملتنا.
تنفيذ السياسة		... تنفيذ قانون أو نظام أو إجراء قائم.
تغيير السياسة		... تغيير قانون أو نظام أو إجراء.
معايير حقوق الإنسان		... العمل وفقاً لمبادئ حقوق الإنسان.
المساءلة		... محاسبة الجناة على انتهاكات حقوق الإنسان.
التعويض/ردّ الحقوق		... تقديم التعويض/ردّ الحقوق لضحايا انتهاكات حقوق الإنسان.

الخطوة الاولى: تحديد مجالات النتائج



جدول تنقيح النتائج

استخدموا الجدول أدناه لتوجيه النقاش لإجراء مزيد من التنقيح للنتائج والأهداف التي اخترتموها. كرّروا هذا الجدول لكل نتيجة اخترتموها.

عنوان النتيجة	بيان النتيجة	الفئة المستهدفة (من هو الشخص أو مجموعة الأشخاص؟)
	نتيجة للإجراء الذي سنّخذه، نأمل أن [الفئة المستهدفة] سوف _____	
لماذا اخترتم هذه النتيجة؟		
لماذا اخترتم هذه الفئة المستهدفة (الشخص أو مجموعة الأشخاص) لهذه النتيجة؟		
كيف سيبدو النجاح بالنسبة لهذه النتيجة والفئة المستهدفة لحملتكم؟ (ما الذي ترغبون في تحقيقه تحديداً؟)		
ما هي المخاطر (على الأفراد أو المجتمعات أو حملتكم) التي تعتقدون أنكم ستواجهونها في استهداف هذا الشخص تحديداً أو هذه المجموعة من الأشخاص تحديداً؟		

تجدون هنا جداول فارغة إضافية لكل نتيجة اخترتموها. وتجدون هنا مثالاً على جدول مكتمل لتنقيح النتائج.

الخطوة الاولى: تحديد مجالات النتائج



مثال على جدول تنقيح النتائج

استخدموا الجدول أدناه لتوجيه النقاش لإجراء مزيد من التنقيح للنتائج والأهداف التي اخترتموها. كرروا هذا الجدول لكل نتيجة اخترتموها.

عنوان النتيجة	بيان النتيجة	الفئة المستهدفة (من هو الشخص أو مجموعة الأشخاص؟)
التحالف	نتيجة للإجراء الذي سنستخدمه، نأمل أن تشارك المنظمات الأخرى الداعمة لتعليم الفتيات في اليمن في جهود منسقة نحو تحقيق هدف مناصرة/مدافعة مشترك.	منظمات أخرى تدعم تعليم الفتيات في اليمن
لماذا اخترتم هذه النتيجة؟ حملتنا صغيرة وتحتاج إلى دعم منظمات إضافية لإبراز دورنا وتأثيرنا أكثر. نعتقد أن بناء تحالف سيزيد من وصول حملتنا، الأمر الذي سيؤدي في النهاية إلى تعليم المزيد من الفتيات في اليمن.		
لماذا اخترتم هذه الفئة المستهدفة (الشخص أو مجموعة الأشخاص) لهذه النتيجة؟ تُعتبر المنظمات الأخرى الداعمة لتعليم الفتيات على الأرجح حليف سهل لتحالف مثل هذا. تعرف حملتنا بالفعل ست منظمات إضافية في اليمن تعمل على هذه القضية بشكل أو بآخر.		
كيف سيبدو النجاح بالنسبة لهذه النتيجة والفئة المستهدفة لحملتكم؟ (ما الذي ترغبون في تحقيقه تحديداً؟) إن بعض المنظمات الأخرى في بلدنا مهتمة بالعمل معنا، ولكن الأهم من ذلك أنها تتخذ إجراءات معنا. إذ ليس كل من يقولون إنهم يريدون العمل معاً يرغبون فعلاً في اتخاذ إجراء معاً.		
ما هي المخاطر (على الأفراد أو المجتمعات أو حملتكم) التي تعتقدون أنكم ستواجهونها في استهداف هذا الشخص تحديداً أو هذه المجموعة من الأشخاص تحديداً؟ قد تؤدي مشاركة خطط حملتنا مع آخرين خارج الحملة (من أجل تنظيم الجهود معاً) إلى تعريض حملتنا أو الإجراء المخطط له لخطر هجوم المعارضين، إذا لم يستخدم الآخرون هذه المعلومات أو يجمعوها جيداً.		

تجدون هنا جداول فارغة إضافية لكل نتيجة اخترتموها. وتجدون هنا مثلاً على جدول مكتمل لتنقيح النتائج.

الخطوة الثانية: اختيار مؤشرات نجاح جيدة

إن مؤشر النجاح^١ هو معيار ثابت للنجاح بالنسبة لتأجيلكم والذي يمكن مقارنته بالنتائج الفعلية لإحدى التكتيكات أو للحملة. ستساعدكم الإرشادات التالية على تصميم مؤشرات النجاح لحملتكم. سيكون لكل نتيجة ثلاثة أنواع من مؤشرات النجاح:

مؤشر النجاح ٣

هو نجاح أكثر طموحًا بكثير، ويمكن أن يتحقق، ولكنه سيكون مشيرًا ومدهشًا إن تحقق.

مؤشر النجاح ٢

هو نجاح أكثر طموحًا بعض الشيء ويُعتبر واقعيًا.

مؤشر النجاح ١

هو نجاح متواضع ويُعتبر اقيًا للغاية.

لنبدأ بخيار التصميم لمؤشرات النجاح الخاصة بكم. اختاروا صفاً واحداً في الجدول أدناه سيساعدكم أنتم وفريقكم على تحديد علامة نجاحكم وتقييمه. يصف كل صف المفاهيم نفسها، ولكن هناك خيارات متعددة لتختاروا من بينها. حدّدوا الصف الذي يحتوي على الوصف أو الصور التي تساعدكم على تحيّل نجاح حملتكم بشكل أفضل. توجد قوالب أوراق عمل لكل تصميم مرتبط بالجدول.

إذا كنتم ترغبون في تصميم مؤشرات النجاح الخاصة بكم، يمكنكم استخدام ورقة العمل الفارغة هنا في الصفحة التالية لإضافة التصميم و/ أو اللغة التي تختارونها! وسوف تجدون في الصفحة السابعة مثالاً على ورقة عمل مكتملة.

نجاح باهر

نجاح تام

نجاح كافٍ

نجاح أكثر طموحًا بكثير

نجاح أكثر طموحًا بعض الشيء

نجاح متواضع

الطيران

الركض

المشي



المحبة

الرغبة

التوقع



نبته مزهرة

نبته

بذرة



شلال

سيل

قطرة ماء



١ يتم استخدام مصطلحي "معايير المقارنة" أو "مؤشرات التقدّم" في مواد التقييم الأخرى. لقد أشرنا استخدام "مؤشر النجاح" من أجل جعل المصطلح متاحًا بشكل أكبر باللغتين الإنجليزية والعربية، ولنكون أقل ارتباطًا بمقاييس النجاح/ الفشل التقليدية المستخدمة في التقييمات الأخرى.

الخطوة الثانية: اختيار مؤشرات نجاح جيدة



صمم ورقة عمل مؤشرات النجاح الخاصة بك

يمكن إضافة الكلمات أو الصور الخاصة بكم في الفراغات أدناه لوصف مؤشرات النجاح الخاصة بكم.

النتيجة:

(اخترُوا واحدًا من عناوين النتائج أو قوموا بإنشاء عنوان النتيجة الخاص بكم):

بيان النتيجة:

نتيجة للإجراء الذي ستستخدمه، نأمل بأن [الفئة المستهدفة] سوف [تتغير أو تتخذ إجراء بأي شكل؟]

مؤشرات النجاح:

مؤشرات النجاح: كيف ستعرفون بأنكم قد حققتم هذه النتيجة؟ (اخترُوا مؤشر نجاح واحدًا أو أكثر) ملاحظة: اخترُوا مؤشرات النجاح لفئتكم المستهدفة للنتيجة المحددة. لكل عبارة نتيجة في حملة المدافعة ثلاثة مؤشرات نجاح مختلفة. اخترُوا مؤشرًا واحدًا أو أكثر لكل مؤشر نجاح أدناه.

مؤشر النجاح ١

(نجاح متواضع لنتيجتكم وتعتقدون أنه واقعي للغاية)

مؤشر النجاح ٢

(نجاح أكثر طموحًا بعض الشيء لنتيجتكم وما زلتم تعتقدون أنه واقعي)

مؤشر النجاح ٣

(نجاح أكثر طموحًا بكثير لنتيجتكم، ويمكن أن يتحقق، ولكن سيكون مثيرًا ومدهشًا إن تحقّق)

الخطوة الثانية: اختيار مؤشرات نجاح جيدة



مثال على ورقة عمل «متواضع إلى طموح»

<p>النتيجة:</p> <p>نتيجة للإجراء الذي سننّخذه، نأمل بأن [الفئة المستهدفة] سوف [تتغير أو تتخذ إجراء بأي شكل؟] نتيجة للإجراء الذي سننّخذه، نأمل أن تشمل النساء والفتيات، اللائي حُرمن من حقهن في التعليم، في كيفية اتخاذ القرارات المتعلقة بحماية حقوقهن.</p>	<p>النتيجة:</p> <p>(اخترنا واحدًا من عناوين النتائج أو قوموا بإنشاء عنوان النتيجة الخاص بكم)</p> <p>المبدأ - المشاركة</p>
<p>مؤشرات النجاح:</p> <p>مؤشرات النجاح: كيف ستعرفون بأنكم قد حققت هذه النتيجة؟ (اخترنا مؤشراً نجاحاً واحداً أو أكثر)</p> <p>ملاحظة: اخترنا مؤشرات النجاح لفئتنا المستهدفة للنتيجة المحددة. لكل عبارة نتيجة في حملة المناصرة/ المدافعة ثلاثة مؤشرات نجاح مختلفة. اخترنا مؤشراً واحداً أو أكثر لكل مؤشر نجاح أدناه.</p>	
<p>مؤشر النجاح متواضع</p> <p>(نجاح متواضع لنتيجتكم وتعتقدون أنه واقعي للغاية)</p> <p>يتم شمول وجهات نظر ثلاث نساء وفتيات على الأقل حُرمن من حقهن في التعليم في عملية التخطيط المقبلة.</p>	
<p>مؤشر النجاح أكثر طموحاً بعض الشيء</p> <p>(نجاح أكثر طموحاً بعض الشيء لنتيجتكم وما زلتم تعتقدون أنه واقعي)</p> <p>ما لا يقل عن ٥٠٪ من جميع أعضاء الحملة هم أفراد تعرضوا لانتهاكات حقوق الإنسان.</p>	
<p>مؤشر النجاح أكثر طموحاً بكثير</p> <p>(نجاح أكثر طموحاً بكثير لنتيجتكم، ويمكن أن يتحقق، ولكن سيكون مثيراً ومدهشاً إن تحقق)</p> <p>ما لا يقل عن ٥٠٪ من أعضاء الفريق الذي يقود الحملة هم أفراد تعرضوا لانتهاكات حقوق الإنسان.</p>	

الخطوة الثالثة: تتبع مؤشرات النجاح

استخدموا أوراق العمل التالية لتوثيق إجراءات الحملة التي أكملتموها والمعلومات التي جمعتموها والتغييرات التي لاحظتم حدوثها. تُعتبر هذه العملية مهمة لإكمالها بعد أن تتخذ حملتكم الإجراءات (الإجراءات) لأنها تزودكم بمعلومات حول نجاح التكتيكات وستساعدكم على اتخاذ قرارات بشأن إجراءات الحملة في المستقبل والتخطيط لها.

يمكنكم أيضًا استخدام المعلومات التي جُمعت في هذه العملية لإبلاغ الآخرين خارج حملتكم. ضعوا في اعتباركم الأشخاص والمجموعات الذين قد يرغبون في معرفة ما حققته حملتكم وما تم تعلمه.

لإكمال هذه العملية، ستحتاجون إلى المعلومات التالية:

١ ورقة عمل اختيار النتائج ومؤشرات النجاح الخاصة بحملتكم والتي أكملتموها قبل اتخاذ أي إجراء

٢ البيانات أو المعلومات التي جمعتموها من أجل مؤشرات النجاح الخاصة بكم

٣ أي سجلات للأنشطة/ الإجراءات التي قامت بها حملتكم

تجدون في الصفحة التالية ورقة عمل فارغة لتتبع مؤشرات النجاح لكل عبارة من عبارات النتائج الخاصة بكم. تجدون في الصفحة العاشرة مثال على ورقة عمل مكتملة لتتبع مؤشرات النجاح.



انقروا فوق المربع الذي يحتوي على الوصف أو الصور التي تتطابق مع مؤشرات النجاح التي اخترتها.

الخطوة الثالثة: تتبع مؤشرات النجاح



صمم ورقة العمل الخاصة بك

التاريخ:		الحملة:	
ما هو الإجراء الذي تم اتخاذه؟			
بيان النتيجة: نتيجة للإجراء الذي اتخذه، نأمل أن		النتيجة	
مؤشر نجاح ٣	مؤشر نجاح ٢	مؤشر نجاح ١	
_____	_____	_____	
<input type="checkbox"/> لم يتم تحقيقه <input type="checkbox"/> تم تحقيقه <input type="checkbox"/> فاق التوقع	<input type="checkbox"/> لم يتم تحقيقه <input type="checkbox"/> تم تحقيقه <input type="checkbox"/> فاق التوقع	<input type="checkbox"/> لم يتم تحقيقه <input type="checkbox"/> تم تحقيقه <input type="checkbox"/> فاق التوقع	
كيف تعرفون أنكم لم تحققوا مؤشر النجاح هذا، أو أنكم حققتموه، أو أنكم فقتم توقعاتكم؟			

الخطوة الثالثة: تتبع مؤشرات النجاح



مثال على ورقة عمل تتبع مؤشرات النجاح

<p>الحملة: حق الفتيات في التعليم</p>		<p>التاريخ: ٢٩ أيار/ مايو ٢٠٢١</p>
<p>ما هو الإجراء الذي تم اتخاذه؟</p> <p>الحشد: عقد اجتماعات مع منظمات أخرى تعمل على وصول الفتيات إلى التعليم حيث ندعوها للانضمام إلى إجراءات الحملة.</p>		
<p>النتيجة: تحالف</p>	<p>بيان النتيجة: نتيجة للإجراء الذي اتخذناه، نأمل أن تشارك منظمات أخرى تدعم تعليم الفتيات في اليمن في جهود منسقة مع حملتنا من أجل تحقيق هدف المناصرة/ المدافعة المشترك وهو زيادة وصول الفتيات إلى التعليم.</p>	
<p>مؤشر نجاح التوقع</p> <p>عبّرت منظماتان أو أكثر عن اهتمامهما باتخاذ إجراء مع حملتنا لمعالجة القضية التي تناوّلها حملتنا.</p> <p>لم يتم تحقيقه <input type="checkbox"/></p> <p>تم تحقيقه <input type="checkbox"/></p> <p>فاق التوقع <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>مؤشر نجاح الرغبة</p> <p>اتخذت منظماتان أو أكثر إجراء مع حملتنا بشأن قضيتنا.</p> <p>لم يتم تحقيقه <input type="checkbox"/></p> <p>تم تحقيقه <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>فاق التوقع <input type="checkbox"/></p>	<p>مؤشر نجاح المحبة</p> <p>لقد اتخذت حملتنا، إلى جانب منطمتين أو أكثر، إجراء معاً أكثر من مرة لمعالجة القضية التي تناوّلها حملتنا.</p> <p>لم يتم تحقيقه <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>تم تحقيقه <input type="checkbox"/></p> <p>فاق التوقع <input type="checkbox"/></p>
<p>كيف تعرفون أنكم لم تحققوا مؤشر النجاح هذا، أو أنكم حققتموه، أو أنكم فقمتم توقعاتكم؟</p>		
<p>لقد عبّرت ثلاث منظمات هي منظمة (أ. ب. ج.) ومنظمة "سلطة المجتمع" ومنظمة "مشاركة المجتمع المتحد" عن اهتمامها في اتخاذ إجراء مع حملتنا.</p>	<p>لقد قامت منظمة (أ. ب. ج.) ومنظمة "مشاركة المجتمع المتحد" باتخاذ إجراء مع حملتنا بشأن قضيتنا. حيث حضرت منظمة (أ. ب. ج.) فعاليات مجتمعية ونشرت معلومات بشأن حملتنا. أما منظمة "مشاركة المجتمع المتحد" فقد انضمت إلى حملتنا في لقاء مع صنّاع السياسات لمناقشة قضيتنا.</p>	

الخطوة الرابعة: قوموا بإجراء نقاش "التوقف لبرهة والتفكير"

كمجموعة، توقفوا لبرهة وتفكروا بعد إجراء نشاط لتتبع مؤشرات النجاح الخاصة بكم، وما تعلمتموه وحققتموه. خذوا وقتكم للاحتفال بالانتصارات التي حققتموها!

- اعدوا اجتماعًا موجز بعد اتخاذ الإجراءات.
- فكروا في دعوة بعض الحلفاء والأصدقاء من خارج نشاطكم أو حملتكم لتقديم منظور آخر للإجراءات التي اتخذتموها.
- عيّنوا ميسرًا لطرح الأسئلة التالية ومدونًا للملاحظات لتسجيل الإجابات.
- استخدموا هذه المعلومات لتوجيه الإجراءات التكتيكي التالي وحملتكم بشكل استراتيجي.

إذا كنتم ترغبون في استخدام دليل نقاش "التوقف لبرهة والتفكير" تجدونه هنا.